

FINANCE

Junij 2006

Prvi dan skrivnostnega nakupovanja

Podjetje Skrivnostni nakup je 9. junija organiziralo Prvi dan skrivnostnega nakupa (1. Mystery shopping day), kjer so predstavili metodo skrivnostnega nakupovanja kot poslovne storitve za merjenje kakovosti opravljanja storitev prodajalcev. Metoda skritega kupca, ki med nakupovanjem ocenjuje številne lastnosti prodajalca in urejenost trgovine, je po besedah direktorice in solastnice podjetja Natalije Ugren koristna tako za trgovca, kot njegove lastnike in prodajalce. "Danes kupci pri nakupovanju ne kupujejo le izdelka, ampak tudi strokovnost in prijaznost prodajalca. Če želijo trgovci to dodano vrednost izboljšati, jo morajo meriti pravilno," poudarja Ugrenova. **V. F.**

TRGOVINA, JUNIJ 2006, ŠT. 6