



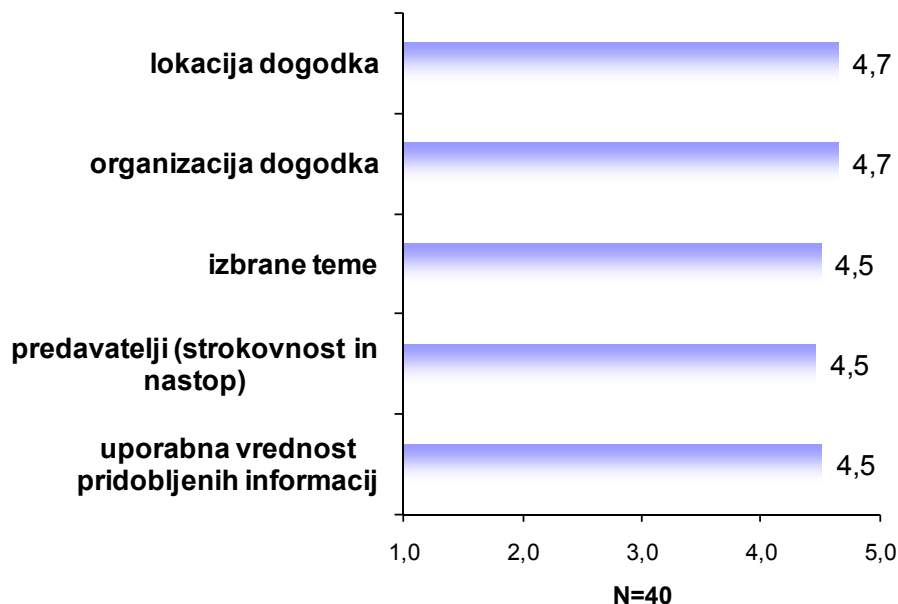
## Rezultati merjenja zadovoljstva udeležencev 4. MS dneva

Ljubljana, 6. 3. 2009

V podjetju Skrivnostni nakup smo z namenom, da bi zagotovili še boljšo kvaliteto izvedbe MS dni v prihodnje, na mestu dogodka, izvedeli raziskavo zadovoljstva udeležencev 4. MS dneva, po metodi PAPI.

40 udeležencev je podalo svoje mnenje o dogodku. Rezultate na kratko povzemamo v spodnjih dveh grafih.

**Graf 1. Povprečna ocena zadovoljstva udeležencev s posameznimi elementi 4. MS dneva (1 - sploh nisem zadovoljen; 5 - zelo zadovoljen):**



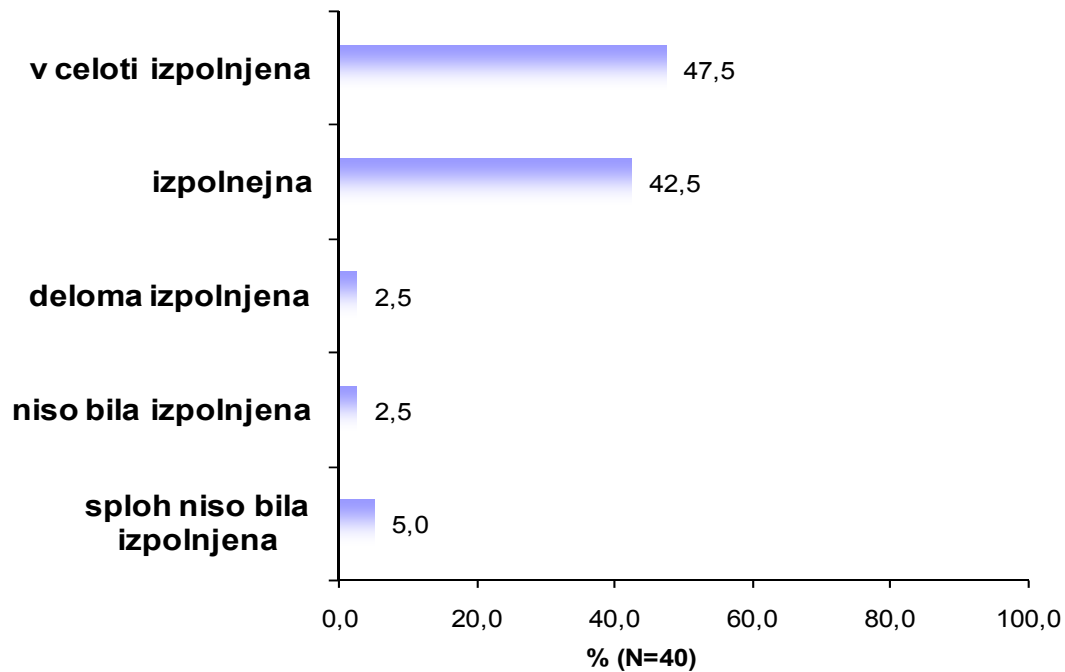
V povprečju so bili udeleženci zelo zadovoljni z vsakim od posameznih preverjenih elementov 4. MS dneva: z lokacijo in organizacijo dogodka, izbranimi temami, s strokovnostjo in nastopi predavateljev ter uporabno vrednostjo pridobljenih informacij.

Udeleženci so bili še posebej navdušeni nad dinamičnim, pozitivno naravnanim podajanjem vsebine, pravo kombinacijo stroke in prakse in ocenjujejo izkušnjo kot uporabno, ker je bilo vsakega po malem in so pridobili veliko novih idej. V prihodnje si želijo še več primerov »dobrih praks« in interakcije med predavatelji in udeleženci.

Kot prikazuje tudi spodnji **Graf 2**, so bila pričakovanja udeležencev dogodka, za večino preverjenih udeležencev, izpolnjena ali v celoti izpolnjena. Izpolnitev pričakovanj udeležencev je dobila povprečno oceno 4,3, na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni, da pričakovanja sploh niso bila izpolnjena, 5 pa da so bila le-ta v celoti izpolnjena.



**Graf 2. V kolikšni meri so bila izpolnjena vaša pričakovanja v zvezi s 4. MS dnevom?**



Vir: Skrivnostni nakup, d.o.o.